

Formation

ASCM Certificate - Supplier Relationship Management

Objectifs

Objectifs pour l'apprenant :

- > Être capable de stimuler l'innovation, d'améliorer la qualité et d'augmenter l'efficacité des fournisseurs.
- > Renforcer votre crédibilité par reconnaissance internationale démontrant votre connaissance de la gestion des relations avec les fournisseurs

Objectifs pour l'entreprise :

- > Optimiser les relations avec les fournisseurs en construisant des partenariats plus solides et plus collaboratifs avec eux : améliorer l'efficacité, la qualité et l'innovation.
- > Renforcer la crédibilité de l'entreprise avec une reconnaissance internationale démontrant la connaissance de la gestion des relations avec les fournisseurs.
- > Permettre aux acteurs en lien avec les fournisseurs de transformer leurs relations en avantages concurrentiels, en apportant une dimension stratégique à leur chaîne d'approvisionnement.

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier, évaluer et approfondir les relations avec les fournisseurs et les prestataires.
- Négocier les contrats et accords avec les fournisseurs.
- Évaluer et surveiller les avantages et les risques associés aux fournisseurs.
- Améliorer l'efficacité organisationnelle et générer de la valeur tout au long de votre chaîne d'approvisionnement.

Public et pré-requis

Métiers en lien avec les fournisseurs : achat, approvisionnement, suivi de la performance fournisseur.

Une 1ère expérience ou une formation (initiale ou continue) en Supply Chain, ainsi que des connaissances de base en gestion des flux sont recommandées.

Connaissance écrite de l'anglais professionnel (la formation est dispensée en français ; les supports de formation et l'examen sont en anglais).

Suite de parcours et débouché

Autres certificats ASCM et certification CPIM de l'ASCM.

Délai d'accès

Inscription possible jusqu'à 3 semaines avant la date de démarrage de la session.

Programme

6 modules :

- Introduction au SRM
- Sélection et évaluation des fournisseurs
- Développement des fournisseurs
- Gestion de la performance fournisseur
- Gestion du risque fournisseur
- Meilleures pratiques en SRM

Méthodes et moyens pédagogiques et techniques

La formation dure 10,5 heures, réparties en 3 demi-journées de classe virtuelle. Il est nécessaire de pouvoir réserver du temps pour le travail personnel (30h au total).

Les sessions de formation sont construites autour d'applications pratiques qui nécessitent d'avoir lu préalablement les chapitres de la plateforme de l'ASCM : discussions autour des points clés, questions / réponses, exercices, cas d'étude, illustrations professionnelles, travaux en groupes.

Pour permettre le travail personnel nous fournissons :

L'accès à la plateforme d'e-learning de l'ASCM : supports dématérialisés, vidéos, quiz.

L'accès à la plateforme Next d'AGILEA : ressources complémentaires, et espace de travail pour l'animation des classes virtuelles et le partage entre stagiaires.

Des exercices d'entraînement, des illustrations, des questions, des travaux de groupe

Modalités de suivi et d'appréciation des résultats

Examen de l'ASCM, en distanciel, à livre ouvert.

Modalités d'évaluation de la formation par les stagiaires

Au terme de la formation un questionnaire d'appréciation de la formation est remis, visant à évaluer :

- o le niveau global de satisfaction
- o l'atteinte des objectifs définis
- o les axes d'amélioration possibles tant sur le fond que sur la forme

Une feuille de présence sera également émarginée pour la formation.

Consultez nos Conditions Générales de Vente : [CGV](#)

Consultez notre Règlement Intérieur : https://www.agilea-group.com/files/REGLEMENT_INTERIEUR_AGILEA_FORMATION_Septembre_2020.pdf

Consultez notre Livret d'accueil du stagiaire AGILEA : <https://agilea-group.com/wp-content/uploads/2024/03/livret-accueil-v2024.pdf>

Si vous avez besoin d'une adaptation particulière liée à une situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter. Notre référente handicap est à votre écoute au 09 74 77 30 50 ou à formation@agilea-group.com